

平成29年度みやざき6次産業化チャレンジ塾 カリキュラム

月日	会場	時間	単位	講義名	講義内容	講師
8月8日(火)	県電ホール	13:15~13:35	—	開講式		
		13:40~14:00	—	オリエンテーション	チャレンジ塾の概要説明及びサポートセンターの取組説明など	(公社)宮崎県農業振興公社
		14:05~15:05	必	宮崎県の6次産業化について	6次産業化の目的と意味を理解する。	県農業連携推進課
		15:15~17:15	必	「6次化」を取組む前に、農業経営とは	「6次化」を取組む前に、農林水産業を家業から事業に転換するため、経営の基礎概念を理解する。	四本和臣((一社)国際オーガニスト協会)
8月17日(木)	JAAZM本館2階小研修室	10:30~12:00	1	食品加工概論・技術論	食品加工の一般的な流れと留意点について理解する	杉田浩一(元宮崎県JA食品開発研究所)
		13:00~16:00	2	事業計画の作成方法①	事業計画を作成するための考え方、手法を理解する。	四本和臣((一社)国際オーガニスト協会)
		16:10~17:00	1	宮崎県の6次産業化の支援策について①	宮崎県の6次産業化に関する施策等について理解する。	県農業連携推進課
8月下旬	未定	9:00~17:00	3	現地視察	6次産業化事業者の現地視察。	6次産業化実践農業法人 等
9月5日(火)	JAAZM別館301	10:30~12:00	1	食品衛生管理・施設管理	食品安全・衛生管理に関する関係法規や取組みについて基礎知識を及び食品関係法令、工程管理について理解する。	川越おもと((株)HACCP ONE)
		13:00~16:30	2	6次産業化の販売戦略①	食品流通・物流の仕組みを学び、販路開拓の基本を理解する。 展示会・商談マッチング会の手法を理解する。 商品コンセプトの重要性を理解する。	伊東正寿(ITOU企画)
9月12日(火)	JAAZM本館1階小研修室	10:30~12:00	1	食品表示制度	食品表示の目的と役割について理解する。 食品表示制度及び関連法令について理解する。	福地祐治((株)生活品質科学研究所)
		13:00~16:00	2	事業計画の作成方法②	事業計画を作成するための考え方、手法を理解する。	四本和臣((一社)国際オーガニスト協会)
		16:10~16:40	1	宮崎県の6次産業化の支援策について②(資金関係)	活用可能な金融支援策、補助金を理解する。	県農業経営支援課
9月26日(火)	JAAZM別館301	10:30~12:00	1	6次化商品のデザイン	「地域性」を活用した付加価値の形成手法についてパッケージデザイン、キャッチコピーの考え方について理解する。	津曲智英((有)ティーネットプロ)
		13:00~16:30	2	6次産業化の販売戦略②	食品流通・物流の仕組みを学び、販路開拓の基本を理解する。 展示会・商談マッチング会の手法を理解する。 商品コンセプトの重要性を理解する。	伊東正寿(ITOU企画)
10月3日(火)	JAAZM本館2階小研修室	10:30~12:00	1	販売店・直営店の作り方	陳列の方法、商品PR、広告について理解する。	安達雄樹(エーワイワークス)
		13:00~16:30	2	6次産業化の販売戦略③	食品流通・物流の仕組みを学び、販路開拓の基本を理解する。 展示会・商談マッチング会の手法を理解する。 商品コンセプトの重要性を理解する。	伊東正寿(ITOU企画)
10月12日(木)	県食品開発センター	10:00~12:00	3	食品加工実習	加工実習を行い、6次産業化に向けた商品・サービスの構想をするための基礎となる知識を習得する。	県食品開発センター
		13:00~17:00				
10月26日(木)	JAAZM本館中研修室	10:30~12:00 13:00~16:30	3	事業計画の作成方法③	作成したビジネスプランを発表し、プレゼンテーションのポイントを理解する。	四本和臣((一社)国際オーガニスト協会)
11月7日(火)	未定	10:00~12:00 13:00~16:20	必	ビジネスプラン発表	作成したビジネスプランを発表し、講評を受ける。	四本和臣((一社)国際オーガニスト協会)
		16:30~17:00	—	閉講式		

※諸事情により日程・内容・会場を変更する場合があります。