

平成30年度みやざき6次産業化チャレンジ塾 カリキュラム

月日	会場	時間	単位	講義名	講義目的	講師
8月9日(木)	宮崎観光ホテル	13:15~13:35		開講式		
		13:40~14:00	—	オリエンテーション	チャレンジ塾の概要 みやざき6次産業化サポートセンターについて	(公社)宮崎県農業振興公社
		14:05~14:35	必	宮崎県の6次産業化について	なぜいま「6次化」なのか？ 県内での取組について	県農業連携推進課
		14:45~16:45	必	「6次化」を取組むには	「6次化」を成功させるために必要な考え方を知る。	安達雄樹((株)Hinata)
		16:50~17:00	—	激励のこたば	チャレンジ塾生への激励	宮崎県副知事
8月21日(火)	JAAZMホール2階小研修室	10:00~10:20	—	オリエンテーション	チャレンジ塾を受講するにあつて注意事項	(公社)宮崎県農業振興公社
		10:30~12:00	1	食品衛生管理・施設管理の基礎	食品衛生管理に必要な関係法規や取組みの基礎知識について学ぶ。	川越おもと((株)HACCP ONE)
		13:00~17:00	3	6次化プランの作り方①	6次化プランを発表し、プランの課題を発見する。	安達雄樹((株)Hinata)
8月28日(火)	JAAZMホール1階小研修室	10:00~12:00	1.5	6次化プランの作り方②	自分の事業における強みを、グループワークを通して把握する。	安達雄樹((株)Hinata)
		13:00~15:00	1	6次化による地域活性化	地域資源(人・モノ・風土)を生かした商品開発を学ぶ。 事例紹介~福岡県柳川の取組~	高山美佳(ローカル&デザイン(株))
		15:10~16:40	1	6次化の魅力を伝えるデザインの方法	「地域性」を活かしたパッケージデザイン、キャッチコピーの重要性について学ぶ。	日高亜矢((有)ホップステップアヤウェブ)
		16:45~17:00		6次化の知的財産について	自社のブランドやアイデアを守る方法を学ぶ。	(一社)宮崎県発明協会
9月11日(火)	県立図書館	10:00~12:00	1	食品表示制度	食品表示の目的と役割、食品表示制度及び関連法令について学ぶ。	福地祐治((株)生活品質科学研究所)
		13:00~17:00	2	6次産業化の販売戦略①	食品流通の仕組みと販路開拓の基本を学ぶ。	伊東正寿(ITOU企画)
9月中	未定	9:00~17:00	3	現地視察	6次産業化事業者の取組内容を現地で学ぶ。	6次産業化実践農業法人等
10月2日(火)	JAAZMホール中研修室	10:00~12:00	1.5	6次化プランの作り方③	自分の事業モデルを取り巻く環境の捉え方を学ぶ。	安達雄樹((株)Hinata)
		13:00~17:00	2	6次産業化の販売戦略②	6次化商品の営業の方法を学ぶ。	伊東正寿(ITOU企画)
10月17日(水)	食品開発センター	10:00~12:00 13:00~17:00	3	食品加工・商品開発の実習①	食品加工の基礎を学ぶ。 食品開発センターの施設(フードオープンラボ等)の見学	井上和馬、金山茂雄((株)カンプライト)
10月18日(木)	食品開発センター	9:00~12:00 13:00~16:00	3	食品加工・商品開発の実習②	小ロット・低リスクで取り組める効率的な商品開発手法と加工方法について学ぶ。	井上和馬、金山茂雄((株)カンプライト)
10月25日(木)	JAAZMホール中研修室	10:00~11:30	1	6次化の情報発信	情報発信の重要性とSNS等を活用した手法について学ぶ。	津曲智英((有)ティーネットプロ)
		11:40~12:00	1	宮崎県の6次産業化の支援策について	宮崎県の6次産業化に関する施策や資金等について学ぶ。	県農業連携推進課
		13:00~17:00	3	6次化プランの作り方④	6次化プランを作成するための手法(モデル事例の探し方、切り口)について学ぶ。	安達雄樹((株)Hinata)
11月8日(木)	宮崎観光ホテル	10:00~12:00 13:00~16:20	必	6次化プラン発表	チャレンジ塾で学んだことを活かして作った、6次化プランの発表	安達雄樹((株)Hinata)
		16:30~17:00	—	閉講式		

※諸事情により日程・内容・会場を変更する場合があります。